

Metodologías pedagógicas y el mundo de los adolescentes (12-18 años)

¿Cómo podemos generar un diálogo real entre las culturas adolescentes y las películas programadas, para convertir la sala de cine en un espacio de debate auténtico donde el rechazo, el desacuerdo o incluso el conflicto se transformen en oportunidades de aprendizaje y pensamiento crítico?

Elementos clave de la mediación con jóvenes en sala de cine :

La presentación en sala

- **Postura y tono:**
 - Desvinculación de la postura de docente
 - ⚠ No trates con condescendencia ni uses vocabulario demasiado complejo
- **¿Qué decir de antemano?**
 - ¡No vamos a contar la película!
 - Identificar elementos importantes/difíciles:
 - Contexto: Historia del cine y producción
 - Temas: Principales desafíos narrativos
 - Anclaje en la historia del cine
 - Crea conexiones con películas conocidas por los jóvenes
- **Consejos para reducir el estrés:**
 - Sé auténtico: sé tú mismo (¡ropa cómoda!)
 - Habla de tu experiencia personal
 - Perspectiva: el 99% sabe menos que tú
 - Confía en ti: puedes presentar cualquier película
 - Solo 2-3 puntos clave, sin guion rígido ni papel escrito

Debate posterior a la proyección

- **Encontrar el equilibrio:**
 - Retroalimentación de la parte de los jóvenes es necesaria
 - Tus herramientas analíticas
 - Sus preguntas y reacciones espontáneas
- **El arte de preguntar:**
 - Evita preguntas cerradas (Sí/No)
 - Empieza por lo específico → avanza a lo general: analiza un detalle de la puesta en escena para conectar con sus sentimientos
- **Transmisión:**
 - Incorpora vocabulario cinematográfico de forma natural
 - Crea conexiones con objetos culturales familiares (películas, series, videojuegos, cultura pop...)

Ley vs. libertad de expresión

- **Libertad de expresión (opinión):**

El adolescente puede decir que no le gustó, que no le conmovió o que le incomodó. El mediador reconoce: "¿Qué te incomoda de cómo está filmada?"
- **Lo que contempla la ley :**

Decir "esto debe prohibirse" o insultar constituye discurso de odio (prohibido por las normas de sala y las leyes).
- **Postura de mediación:**

Evita debates morales/religiosos. Frase firme: "Tienen derecho a que no les guste, pero está prohibido insultar o rechazar a personas por quienes son. Volvamos a la película: ¿por qué el director muestra esta vulnerabilidad?"

- Siempre hacer la primera pregunta: Esto rompe el hielo y marca el rumbo de la conversación.
 - Cómo gestionar debates acalorados: Reenfoca la conversación con firmeza, reduce la tensión y vuelve a centrarla en la película.

Con un/a invitado.a :

- Facilita, no eclipses: Crea una conexión entre el público y el invitado (adapta e improvisa según sus comentarios).
- Consejo clave: Habla con el orador/a con antelación para planificar la conversación.
 - Logística: Planifica la traducción si el orador/a no habla el idioma del público.

Sin un/a invitado.a:

- Establece el marco (temas que conozcas) y prepara una lista de preguntas de respaldo.
- Reactiva al público haciendo preguntas directamente.

Reglas de oro e introducción:

Formación del 24 de julio de 2026
Mylène Frogé (INA – Otros Ojos)

¿Cómo programar películas para jóvenes entre 12 y 18 años?

¿Qué temas tratar?

El descubrimiento de la vida desde una autonomía cada vez mayor, las primeras experiencias amorosas y de amistad, la necesidad de explorar y poner a prueba los límites, así como las preguntas, inquietudes y expectativas frente al futuro, hacen parte de las preocupaciones propias de la adolescencia. Estos temas suelen convertirse en poderosos puntos de identificación y explican, en gran medida, el interés que muchos jóvenes sienten por ciertas historias, personajes y universos cinematográficos.



El yo

La metamorfosis del cuerpo / el descubrimiento de sí mismo



El nosotros y mis sentimientos

Primeras veces / Amistad / Pertenencia a un grupo



El avenir

Justicia social y el mundo del mañana

✨ Anhelos, sueños y convicciones

La emancipación y la transgresión de las normas

Grupos curatoriales



Reflexiones del grupo: Crear grupos curatoriales en los que participen tanto mediadores como jóvenes es una estrategia clave para fortalecer el vínculo de los adolescentes con el cine. La co-reflexión sobre la programación favorece la apropiación de las propuestas, genera identificación con sus intereses y necesidades, y permite construir una programación acompañada por los profesionales del cine.

- Programar desde temas que conecten con sus intereses
- Organizar eventos especiales (noches temáticas, maratones)
- Crear herramientas sencillas de apoyo (fichas, guías visuales)
- Ofrecer talleres vinculados a la película
- Proponer actividades lúdicas: juegos, cuestionarios, retos

Vínculo entre cultura juvenil y mediación



La mediación actúa como puente entre los referentes culturales de los jóvenes (redes sociales, música, videojuegos) y el lenguaje cinematográfico, creando conexiones significativas que facilitan la apropiación de las obras.

EJEMPLOS DE ACTIVIDADES



CriTikTok

Crear una crítica cinematográfica en formato TikTok: breve, creativa y personal.



Vox Pop

Micro-entrevistas a la salida de la sala: recoger impresiones espontáneas del público joven.



Taller de IA

Explorar herramientas de IA para crear afiches, tráilers o análisis fílmicos alternativos.

Otros proyectos de mediación



Cine-club juvenil



Exposiciones i
nteractivas



Talleres
de escritura



Cine y
performance

Comunicarse con los jóvenes



Redes sociales

Presencia activa en Instagram, TikTok y YouTube para llegar a los jóvenes donde están.



Embajadores jóvenes

Jóvenes que promueven la programación entre sus pares, creando un efecto multiplicador.



Acciones posibles

Concursos, retos creativos, contenido colaborativo y eventos especiales.



Puesta en marcha

Planificación progresiva: piloto, evaluación, ajuste y ampliación.



Reconocimiento

Valorar la participación juvenil: certificados, visibilidad, roles activos.



Recomendaciones

Escuchar, adaptar, co-crear con los jóvenes y evaluar continuamente.

Los embajadores jóvenes

Una estrategia eficaz consiste en crear un grupo de jóvenes voluntarios que participe activamente en la vida de la sala de cine. Más que espectadores, se convierten en colaboradores y representantes del proyecto, apropiándose del espacio y promoviendo las actividades entre sus pares.

¿Por qué crear un grupo de embajadores?



Favorecer el sentido de pertenencia y hacer de la sala un espacio de encuentro, participación e inclusión.



Atraer y fidelizar a nuevos públicos jóvenes (12-18 años).



Promover el descubrimiento del cine de autor y la diversidad cinematográfica desde una lógica de participación y no de consumo.



Desarrollar competencias como la expresión oral, el pensamiento crítico, el trabajo en equipo, la gestión de proyectos y la creación de contenidos digitales.



Acercar a los jóvenes a los oficios del cine mediante encuentros con profesionales.

Acciones posibles



Participar en la programación de películas y la organización de debates o encuentros.



Crear contenidos para redes sociales, podcasts, blogs o canales de video.



Organizar eventos especiales y actividades de mediación.

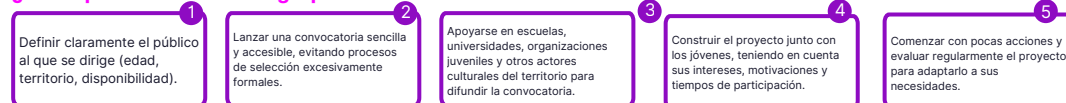


Realizar cortometrajes, críticas, entrevistas u otros proyectos audiovisuales.



Actuar como promotores de la sala y de sus actividades entre otros jóvenes.

¿Cómo poner en marcha el grupo?



Reconocimiento de la participación

La sala puede ofrecer beneficios como acceso gratuito o preferencial a las proyecciones, participación en talleres y formaciones, encuentros con profesionales del sector o certificados que reconozcan la experiencia adquirida.

⚠ Recomendaciones

- No dar por hecho los conocimientos o los gustos cinematográficos de los jóvenes.
- Evitar jerarquizar las prácticas culturales o desvalorizar sus referentes.
- Favorecer un ambiente flexible, participativo y no escolarizado.
- Recordar que ser joven no implica dominar automáticamente las herramientas de comunicación digital; estas también requieren acompañamiento y aprendizaje.

CLAVES

- Escucha antes de juzgar. Interésate por sus prácticas culturales, códigos y referencias. Comprende, acoge y comparte antes de emitir un juicio.
- La creatividad vale más que el presupuesto. No hacen falta grandes recursos para comunicarse con los jóvenes; las mejores mediaciones suelen surgir de ideas simples y bien pensadas.
- Escuchar no significa permitirlo todo. Los adolescentes necesitan espacios de expresión, pero también límites claros. Promueve el pensamiento crítico y el respeto por los demás.
- Las redes sociales son una herramienta, no un objetivo. No es necesario estar en todas las plataformas. Prioriza el encuentro, el diálogo y las experiencias significativas antes que la última tendencia digital.
- Construye con ellos, no solo para ellos. Involúcralos en las decisiones, escucha sus propuestas y dales un papel activo en la experiencia cinematográfica

Formación del 24 de julio de 2026
Mylène Frogé (INA – Otros Ojos)